

Estudio sobre **EUROMILLONES 2010 - 2011**



*Hábitos y motivaciones en la compra Euromillones por Internet
Cambios en la mecánica del sorteo de Euromillones*

Para más información:

Zuriñe Sáez de Viteri – Directora de Marketing de Ventura24.es

Zurine.Viteri@ventura24.es

Prensa:

Ventura24@image-profile.com

Ventura24es 10 AÑOS

ÍNDICE

SECCIÓN 1	3
Introducción: ¿Qué es el estudio y por qué lo hacemos?	3
1.1 Metodología: población, muestra, fecha del estudio y método empleado	
1.1.1 Ámbito geográfico	3
1.1.2 Planteamiento de la investigación	3
1.1.3 Universo de análisis	3
1.1.4 Metodología	3
1.1.5 Trabajo de campo	3
1.2 Resultados Globales	
1.2.1 Perfil demográfico del comprador de Euromillones en España	
1.2.2 Hábitos de compra	4
SECCIÓN 2	6
2.1 Perfil del comprador de Euromillones	6
2.1.1 Distribución por sexo.....	6
2.1.2 Distribución por edad	6
2.1.3 Distribución por comunidad autónoma.....	7
2.1.4 Distribución por provincia	8
2.1.5 Extranjeros residentes en España	9
2.1.6 Gasto medio por sorteo.....	10
2.2 Perfil del comprador de las Peñas de Euromillones	11
2.2.1 Distribución por sexo.....	11
2.2.2 Distribución por edad	12
2.2.3 Distribución por comunidad autónoma.....	13
2.2.4 Distribución por provincia.....	14
2.2.5 Extranjeros residentes en España	14
2.2.6 Gasto medio por sorteo.....	15
SECCIÓN 3	16
3.1 Botes de Euromillones	16
3.1.1 Países agraciados con los Botes	16
3.1.2 Países en los que ha recaído mayor cantidad de dinero con los Botes	17
3.1.3 Números más agraciados	19
3.1.4 Estrellas más agraciadas.....	21
SECCIÓN 4	23
4.1 Cambios en el sorteo de Euromillones	23
4.1.1 Cambios en el número de sorteos semanales	23
4.1.2 Cambios en las Estrellas	23
4.1.3 Cambios en los premios	23
4.2 Opiniones de los consumidores acerca de los cambios de Euromillones	24

SECCIÓN 1

Introducción: ¿Qué es el estudio y por qué lo hacemos?

Este estudio pretende describir los hábitos de consumo y tendencias de los jugadores tanto ocasionales como fieles a las apuestas de Euromillones por Internet.

El primer sorteo de Euromillones se realizó en París el 13 de febrero de 2004. En un principio, sólo participaron tres países: España, Francia y Reino Unido pero más tarde se unieron Austria, Bélgica, Irlanda, Luxemburgo, Portugal y Suiza.

Tras ocho años en que este sorteo se ha convertido en, posiblemente, el más popular de Europa, los organizadores han anunciado cambios importantes en el mismo a partir del 10 de mayo de 2011.

Ventura24 quiere aprovechar este momento para identificar los principales datos que tenemos acerca de los jugadores de Euromillones por Internet en España.

1.1 Metodología: población, muestra, fecha del estudio y método empleado

1.1.1. Ámbito geográfico

El ámbito geográfico usado para este estudio ha sido el conjunto de España (incluyendo en un apartado a los extranjeros residentes en nuestro país).

1.1.2. Planteamiento de la investigación

La investigación se plantea como un estudio de los hábitos de consumo de los compradores de Euromillones de Internet, abarcando desde enero de 2010 hasta marzo de 2011 (incluido) y enriquecido con los datos que tenemos desde que empezó a hacerse el sorteo de Euromillones (en 2004).

1.1.3. Universo de análisis

Población compuesta por 421.116 usuarios mayores de 18 años, residentes en España y que compran Euromillones a través de Ventura24.

1.1.4. Metodología

- Estudio de la BB.DD del 100% de los compradores de Euromillones en Ventura24 desde el 1 de enero de 2010 hasta el 31 de marzo de 2011.
- Cuestionario realizado a usuarios del Call Center de Ventura24
- Usuarios de la página oficial de Ventura24 en Facebook.

1.1.5. Recogida de información

Datos internos de Ventura24, Call Center de Ventura24 y página oficial de Ventura24 en Facebook.

1.1.6. Trabajo de campo

Departamento de Investigación de Mercados Ventura24.

1.2 Resultados Globales:

1.2.1 Perfil demográfico del comprador de Euromillones en España

Sexo

Los hombres aventajan en buen número a las mujeres en la compra de Euromillones. Frente al 72% de hombres, sólo encontramos un 28% de mujeres jugadoras de Euromillones.

Edad

El rango de edad que más participa en los sorteos de Euromillones es el comprendido entre los 30 y los 39 años. También vemos que hay un buen porcentaje de jugadores de entre 18 y 29 y de entre 40 y 49 años. Por tanto, hemos de resaltar que, fundamentalmente, el sorteo se nutre de un público joven y adulto; pues 8 de cada 10 jugadores de Euromillones están entre los 18 y los 49 años.

1.2.2 Hábitos de compra

Temporalidad de la compra de Euromillones

- Horas

Entre las 11 y las 14 horas es cuando los jugadores de Euromillones adquieren un mayor número de boletos de Euromillones y entre las 2 horas y las 7 de la mañana, cuando menos.

Además, cabe señalar que más del 60% de las compras de Euromillones se realizan entre las 10 y las 19 horas. De esta forma, podemos afirmar que la mayoría de las compras de Euromillones se realizan desde el lugar de trabajo.

- Días preferidos de compra de Euromillones

Los dos días en los que se registra un mayor aumento de compra en Euromillones son los jueves y viernes. Entre estos dos días tenemos más de un 50% de las compras de Euromillones y un 36% del gasto total por semana en este sorteo.

Este dato viene a corroborar que los compradores de Euromillones suelen esperar hasta el último momento para jugar.

Gasto medio por perfil

El gasto medio por sorteo es de 8€, llegándose a superar esta cifra en las personas mayores de 60 años.

Los que menos invierten en este sorteo son los jóvenes de 18 a 29 años, con un gasto de un euro por debajo de la media. Esto ocurre porque, generalmente, disponen de menos presupuesto para gastar.

Gasto por Comunidad Autónoma

La Comunidad Autónoma donde encontramos mayor número de jugadores de Euromillones es la Comunidad de Madrid, con un 23% del total de España. A ésta le sigue Cataluña, con un 20% y Andalucía, con un 13%.

Gasto por provincia

La provincia que recoge el mayor número de compradores de Euromillones es Madrid, con un 23%. El segundo puesto lo ocupa Barcelona, con un 15%.

Como apunte a tener en cuenta, las provincias que más cerca están de Madrid y Barcelona en número de jugadores no pertenecen a Andalucía, sino a la zona del Mediterráneo. De hecho, en tercer lugar encontramos a Valencia y Baleares, aportando cada una de ellas un 5% del total de compradores de Euromillones.

Extranjeros residentes en España

La demanda de echar el boleto de Euromillones por Internet está aumentando, en los últimos años, en los extranjeros residentes en España. De hecho, representan ya casi un 10% del total de los compradores de Euromillones individual por Internet en Ventura24.

Los países que tienen un mayor porcentaje de compradores son México (con un 0,26%) y Argentina (con un 0,25%).

SECCIÓN 2

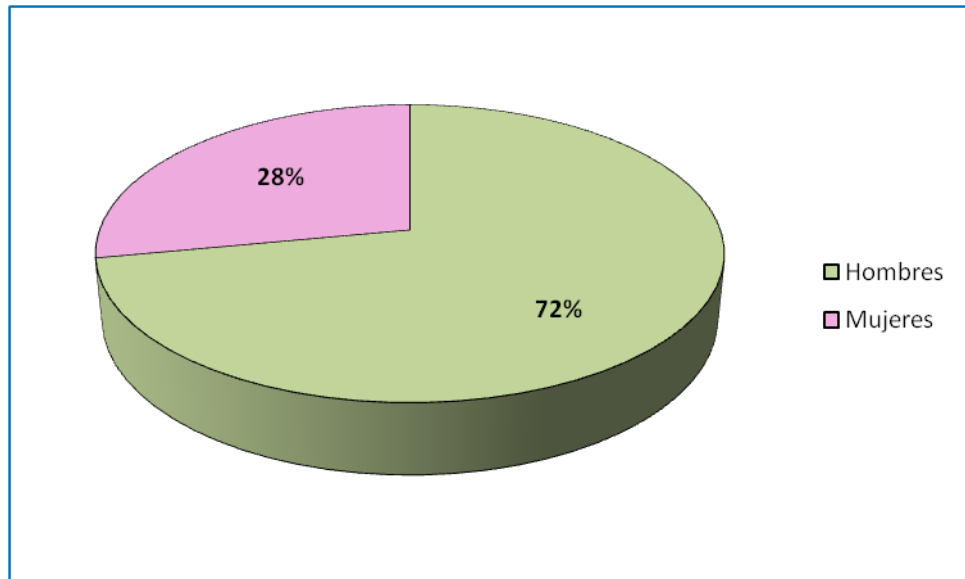
2.1. Perfil del comprador de Euromillones

2.1.1. Distribución por sexo

Los hombres siguen aumentando las distancias respecto a las mujeres compradoras de Euromillones. Del 100% de jugadores de Euromillones, el 72% son hombres y tan sólo el 28% corresponde a mujeres.

Por cada 7 hombres que juegan al Sorteo de Euromillones, tan sólo 3 mujeres lo hacen

De esta forma, estaríamos hablando de lo siguiente: de cada 10 personas que juegan al Euromillones, 7 son hombres y tan sólo 3 son mujeres.

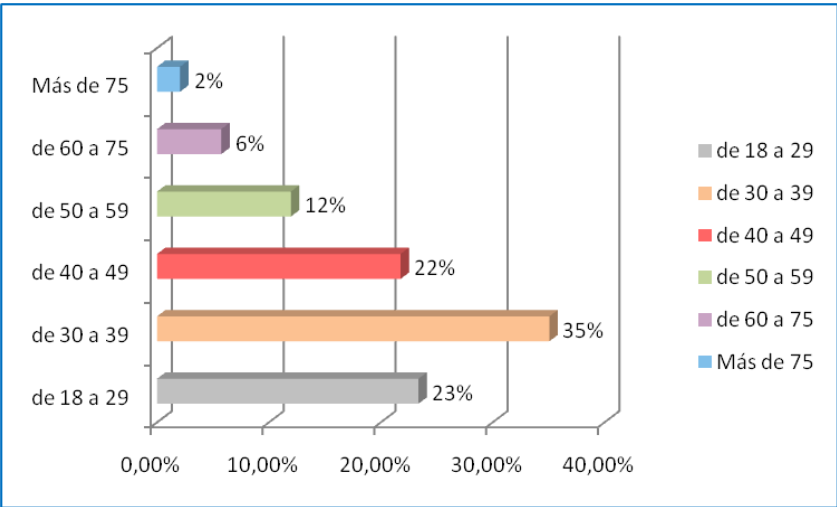


2.1.2. Distribución por edad

Las personas que tienen entre 30 y 39 años siguen encabezando el ranking con un 35% del total de los jugadores de Euromillones. A estos les siguen los que tienen una edad comprendida entre los 18 y 29 años (con un 23%) y muy de cerca los que están dentro de la franja de edad de los 40 y 49 años (con un 21%).

La tercera parte de los jugadores de Euromillones tiene entre 30 y 39 años

Como vemos, este sorteo tiene más penetración entre los jóvenes de 30 a 39 años y va decayendo su atractivo a medida que hablamos de edades más avanzadas.

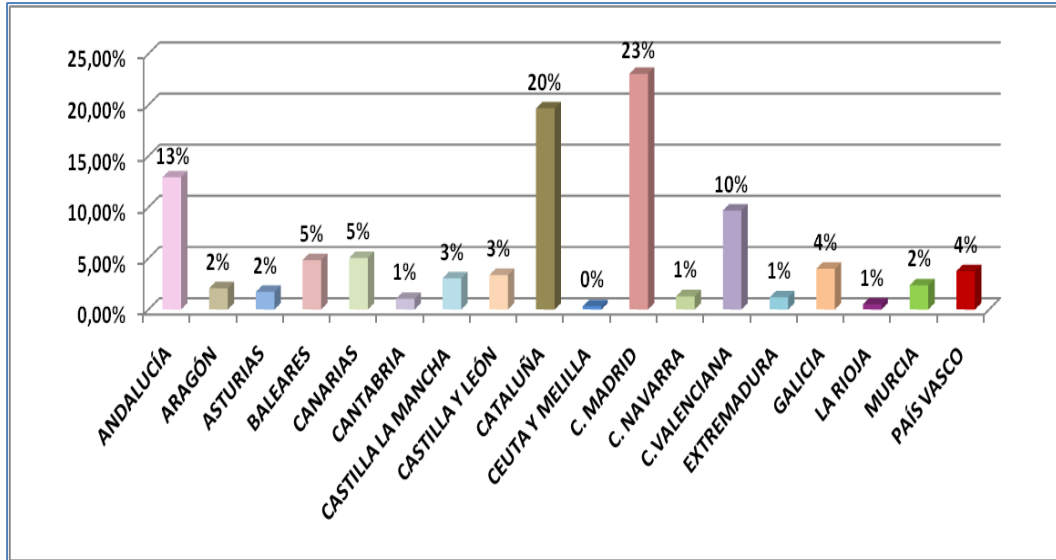


También hemos de señalar que el porcentaje de jóvenes de 18 a 29 años que juegan Euromillones va aumentando significativamente con el paso de los años. Así, Euromillones ha pasado de ser un sorteo “meramente adulto” a uno de los que más gustan a los más jóvenes (como por ejemplo Quiniela).

En el otro punto del gráfico, encontramos que los que menos juegan son las personas de 60 o más años, constituyendo tan sólo un 8% del total.

2.1.3. Distribución por comunidad autónoma

La comunidad autónoma que más compra Euromillones es la Comunidad de Madrid (23%), seguida de Cataluña (20%), Andalucía (13%) y la Comunidad Valenciana (10%).



Esto coincide con las comunidades autónomas más pobladas de España. Sin embargo, no pasa lo mismo en la parte baja de la tabla, puesto que hay comunidades como las dos Castillas o Galicia que tienen una menor proporción de compradores de Euromillones con respecto al número de habitantes que viven en ellas.

2.1.4. Distribución por provincia

La provincia que más aventaja al resto es, con diferencia, Madrid. Así, el 23% de los jugadores de Euromillones pertenecen a la capital de España. Después están los barceloneses, con un 15% sobre el total. En tercer lugar, y ya con bastante diferencia respecto a las dos anteriores, encontramos a Valencia y Baleares, ambas con casi un 5%.

A continuación, podemos observar las ocho provincias que mayor porcentaje tienen de compradores de Euromillones:

Madrid	23,05%
Barcelona	15,11%
Baleares	4,83%
Valencia	4,79%
Málaga	3,77%
Alicante	3,73%
Las Palmas	2,72%
Sevilla	2,65%

De esta forma, podríamos afirmar que uno de cada cinco jugadores de Euromillones pertenece a Madrid y, extrapolándolo aún más, uno de cada tres es de Madrid o Barcelona; puesto que entre estas dos ciudades encontramos al 37% de los jugadores del mencionado sorteo.

Uno de cada 5 jugadores de Euromillones es de Madrid

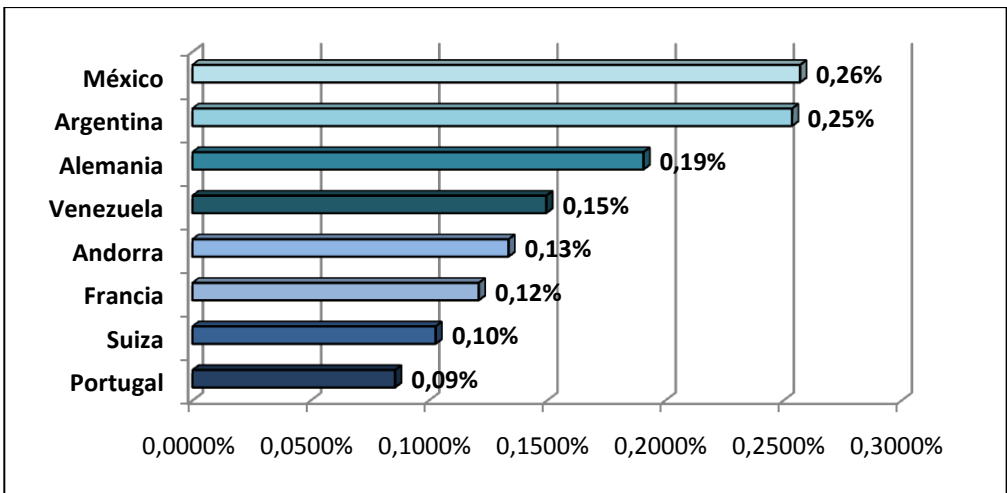
No obstante, si dejáramos de lado por un momento estas dos ciudades (Madrid y Barcelona), podríamos afirmar que el perfil geográfico del comprador de Euromillones se situaría al Sureste de España. Por el contrario, en el centro del país y en el noroeste encontraríamos a un número menor de aficionados a este sorteo.

2.1.5. Extranjeros residentes en España

Los países que tienen un mayor porcentaje de compradores de Euromillones individuales son México (con un 0,26%) y Argentina (con un 0,25%). Esto viene a significar que, de cada 400 jugadores de Euromillones en Ventura24, uno es argentino y otro, mexicano.

De 400 compradores de Euromillones, uno es argentino y otro,

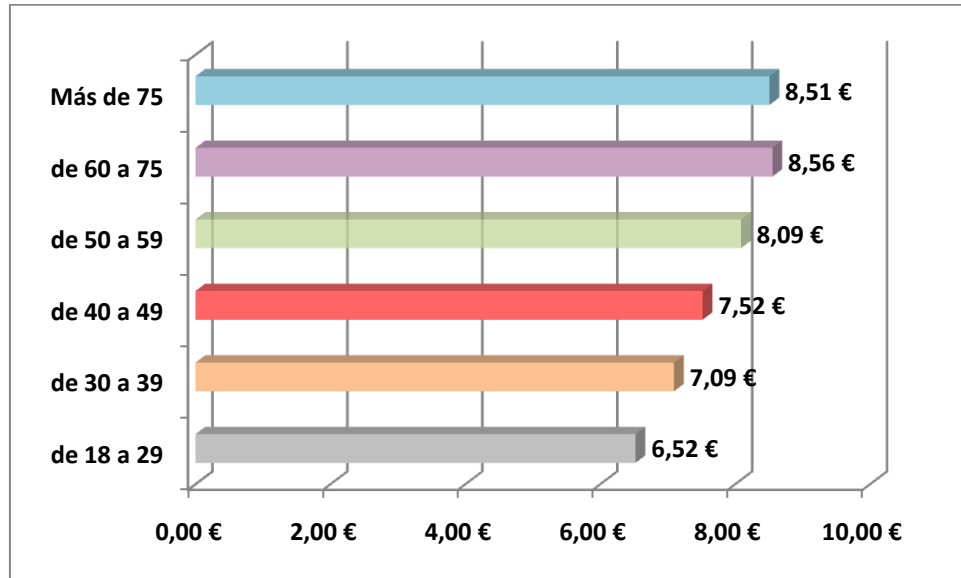
A estos dos países les siguen Alemania (con un 0,19%), Venezuela (con un 0,15%), Andorra (0,13%) y Francia (0,12%).



Como podemos observar, las apuestas de Euromillones cada vez se están extendiendo más por países que no forman parte del sorteo. Así, encontramos que las seis primeras posiciones de la tabla pertenecen a países que no participan en el sorteo de Euromillones.

2.1.6. Gasto medio por sorteo

El gasto medio por cada sorteo de Euromillones es de 8 Euros. Aunque no hay demasiadas variaciones de inversión por sorteo, encontramos ciertas diferencias entre los jóvenes y los más adultos.



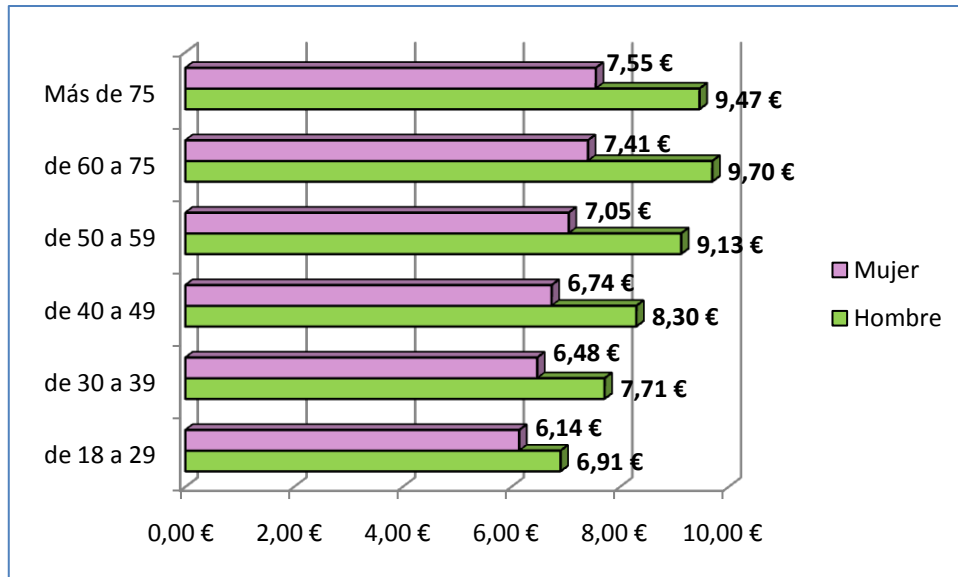
Así, los jóvenes de 18 a 29 años son los que menos cantidad invierten (6'5 Euros frente a los 8 de media) frente a los mayores de 60, que gastan casi un euro más que la media.

En un sorteo habitual de Euromillones, una persona de 28 años gasta 7€, una de 41 años invierte 8€ y una de 60 participa con 9€.

No obstante, hemos de señalar que, pese a que los que tienen una edad superior a 60 años invierten más, no se nos puede olvidar que son los que, en porcentaje, menos juegan (tal y como comentamos anteriormente en la distribución por edad).

Y ya por último, si disgregamos por edad y por sexo a la par, comprobamos que los hombres de 60 a 75 años son los que más gastan, llegando a superar los 8 Euros de media por sorteo. Las que menos son las mujeres de 18 a 29 años, con un gasto de un poco más de 6€ por sorteo.

También podemos observar que en todas las franjas de edad son los hombres los que más gastan en comparación con las mujeres de su misma edad.



2.2. Perfil del comprador de las Peñas de Euromillones

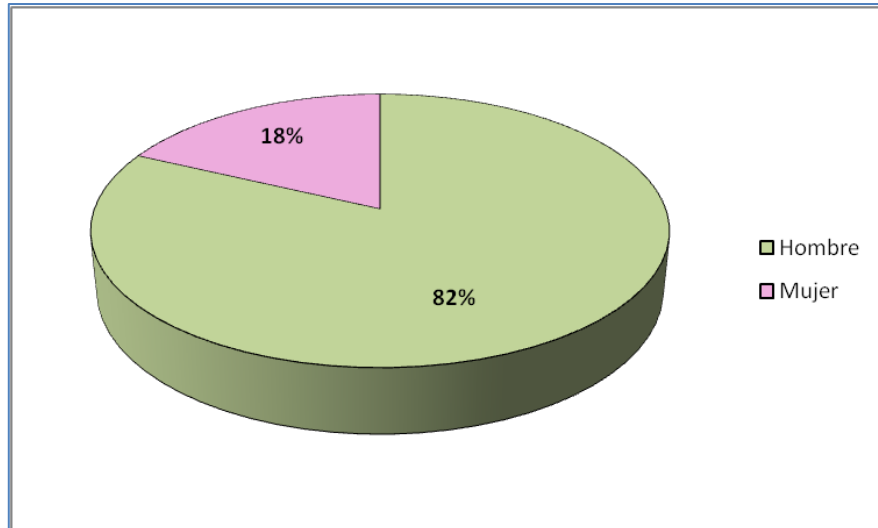
Hemos querido hacer mención a los datos de los jugadores de Peñas de Euromillones porque las peñas están escalando posiciones y se están convirtiendo en uno de los productos favoritos de los consumidores. Además, en muchos casos, no comparten el mismo patrón que el de jugadores de boletos individuales y por ello es interesante estudiar ambos perfiles por separado.

2.2.1. Distribución por sexo

Como podemos ver, se percibe una diferencia bastante notable en cuanto al porcentaje de mujeres que juegan a las Peñas de Euromillones y los hombres que lo hacen.

Los hombres juegan a las peñas de Euromillones cuatro veces más que las mujeres

Así, encontramos que el 82% de los jugadores de Peñas de Euromillones son hombres y tan sólo hay un 18% de mujeres.



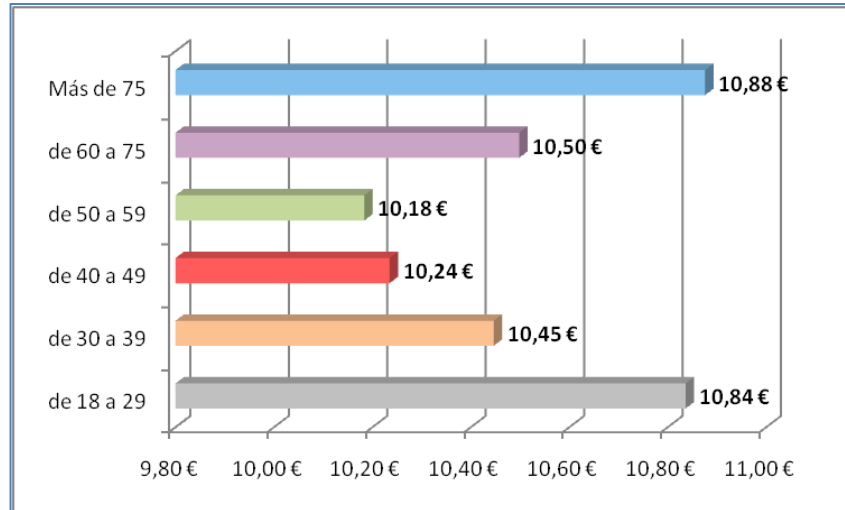
De esta forma, de cada diez personas jugadoras de Peñas de Euromillones, ocho son hombres y dos, mujeres. Esto supone que las mujeres están un punto por debajo con respecto a las apuestas individuales de Euromillones y los hombres un punto por encima.

2.2.2. Distribución por edad

En las peñas apenas encontramos diferencias entre las diferentes franjas de edad, puesto que todas están rondando la media de 10 Euros y medio por sorteo.

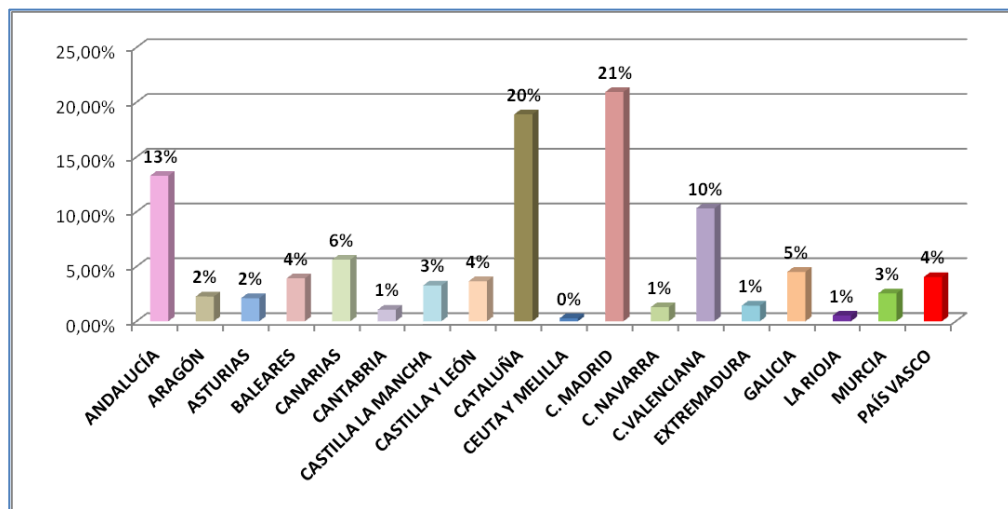
Los mayores de 75 años invierten el mismo dinero en Peñas que los jóvenes de 18 a 29 años

Curiosamente, las dos franjas de edad que más invierten son las que más separadas están entre sí: por un lado, la que abarca las edades comprendidas entre los 18 y 29 años y, por otro lado, la que engloba a las personas mayores de 75 años.



2.2.3. Distribución por Comunidad Autónoma

La Comunidad Autónoma en la que encontramos mayor número de compradores de Peñas de Euromillones es Madrid, con un 21%. Después está Cataluña (con un 20%) y, en tercer lugar, Andalucía (con un 13%).



Como queda reflejado en el gráfico, la Comunidad de Madrid baja dos puntos con respecto al porcentaje total de las compras individuales de Euromillones, mientras que el resto de comunidades se mantienen igual o con una variación de menos de un punto.

En Madrid se juega más a Euromillones individual que a Peñas de Euromillones

2.2.4. Distribución por provincia

La provincia en la que registramos mayor número de compradores es Madrid, con casi un 21% del total de jugadores en España. Después tenemos Barcelona, con un 14%. Como vemos, ambos porcentajes son un poco más bajos que los de las apuestas individuales de Euromillones y eso es porque, según podemos constatar, las peñas tienen mejor acogida en las demás provincias.

No obstante, el top de las ocho provincias que más compradores registran no cambia con respecto al de las compras individuales. Siguen las mismas ocho aunque con unas ligeras variaciones en los porcentajes de compra y en las posiciones de la tabla.

Madrid	20,93%
Barcelona	14,23%
Valencia	5,11%
Alicante	4,01%
Baleares	3,92%
Málaga	3,71%
Las Palmas	3,06%
Sevilla	2,71%

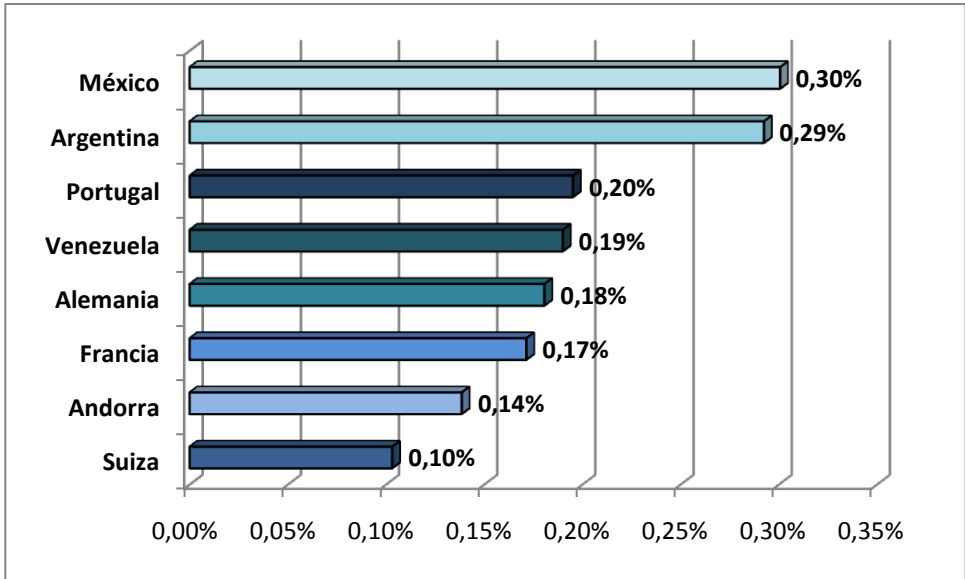
2.2.5. Extranjeros residentes en España

En las Peñas de Euromillones encontramos un aumento de jugadores extranjeros con respecto a las apuestas individuales de Euromillones. Este dato viene a confirmar el hecho de que los extranjeros compran más Peñas que apuestas individuales de Euromillones.

**A los extranjeros les gustan más
las Peñas que las apuestas
individuales de Euromillones**

México y Argentina siguen posicionándose como los dos países extranjeros que más compran peñas y sus porcentajes se sitúan en un 0,30% para México y un 0,29% para Argentina.

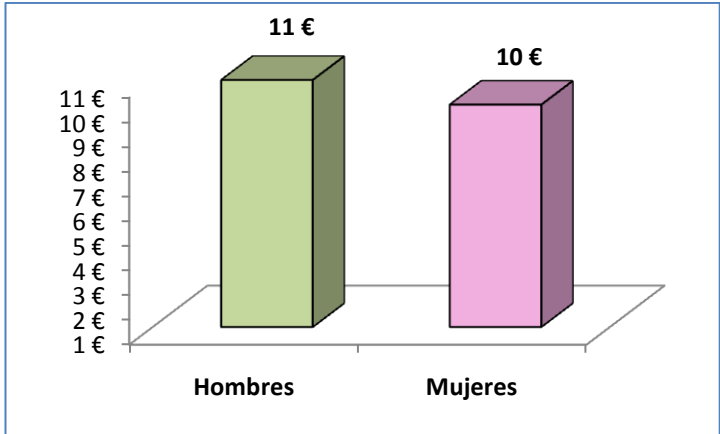
En tercer lugar, tenemos a nuestra vecina Portugal, con un 0,20% de compradores.



2.2.6. Gasto medio por sorteo

El gasto medio del jugador de Peñas de Euromillones es de 10,5€ y en este producto los hombres también gastan un poco más que las mujeres, aunque las diferencias no son, ni mucho menos, tan acusadas como ocurría en las apuestas individuales de Euromillones.

Estaríamos hablando, como observamos en el gráfico, de 11€ (que juegan los hombres) versus 10€ (gasto medio de las mujeres).



SECCIÓN 3

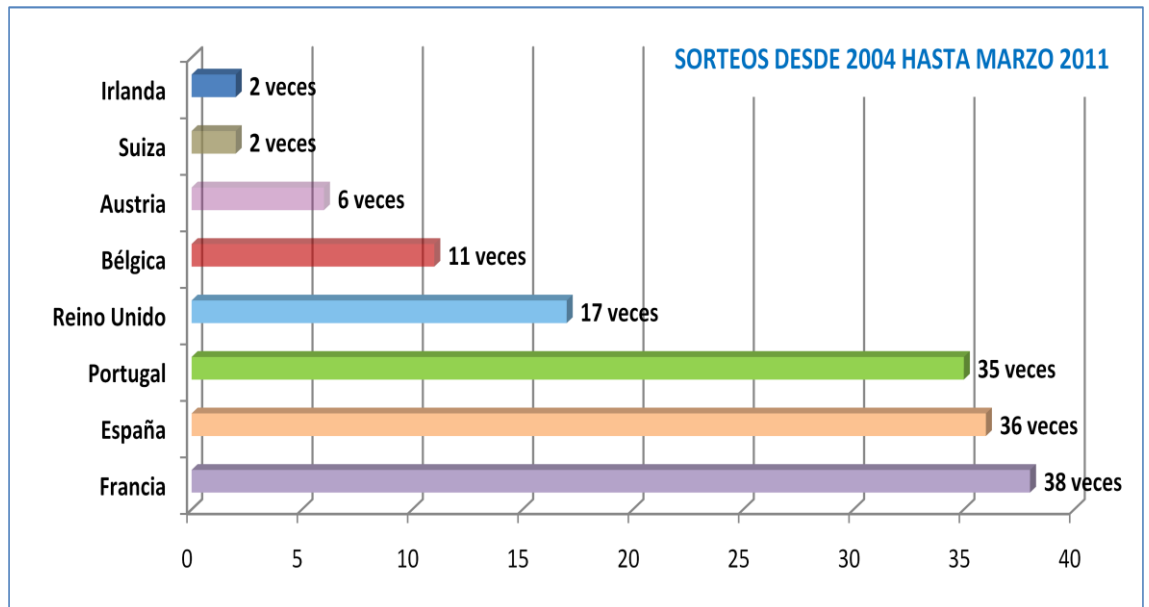
3.1 Botes de Euromillones

3.1.1 Países agraciados con los Botes

De los siete años de vida del sorteo de Euromillones, los países donde más veces han recaído los botes han sido Francia, que encabeza la lista con 38 veces, y España, agraciado en 36 ocasiones. En tercer lugar, encontramos a nuestra vecina Portugal, con 35 veces.

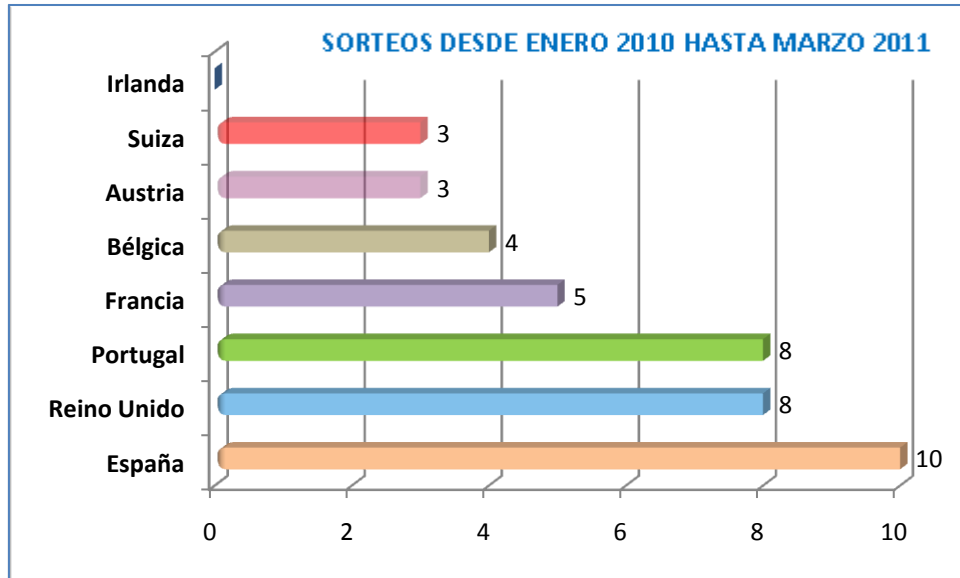
Francia y España son los países donde más veces ha tocado el Bote de Euromillones

Por el contrario, los países menos afortunados hasta el momento en este sorteo han sido Suiza e Irlanda.



Tendencias de los últimos 15 meses

Si nos centramos en el año 2010 y los primeros meses de 2011, hemos de señalar que los países más afortunados han sido España (10 veces), Reino Unido (8 veces) y Portugal (8 veces).



Por tanto, si hacemos una comparativa entre los países más agraciados desde el comienzo del sorteo y los que últimamente lo han sido, podemos apreciar lo siguiente:

- ✓ Los dos países que conforman la península Ibérica son muy agraciados, tanto desde los inicios del sorteo de Euromillones como en la tendencia de 2010 y lo que llevamos de 2011. De hecho, entre Portugal y España se han facturado en 2010, 2.000 millones de euros en el sorteo de Euromillones, según datos oficiales de estos países. Extrapolando esta facturación al resto de naciones que participan en el sorteo y teniendo en cuenta que ciudadanos de otros países también participan en el mismo, podríamos evaluar la facturación total de 2010 en Euromillones en torno a los 6.000 millones de Euros.

Se estima que, en 2010, el Sorteo de Euromillones facturó en torno a 6.000 millones de Euros

- ✓ Por su parte, Reino Unido ha ido tomando protagonismo en el último año y medio y se ha posicionado como uno de los más afortunados en dar los botes de Euromillones.
- ✓ Sin embargo, Francia ha ido perdiendo posiciones y, en los últimos 15 meses ha repartido el bote de Euromillones en sólo 5 ocasiones.

3.1.2 Países en los que ha recaído mayor cantidad de dinero con los Botes

Desde los inicios del Sorteo de Euromillones, ha habido 16 botes que han superado los 100.000.000€ y el país en donde más veces ha caído un megabote de esa cuantía ha sido Reino Unido (ha caído en 4 de 16 veces). En segunda posición, encontramos tres países en los que un megabote de más de 100 millones ha recaído hasta en tres ocasiones en cada uno de ellos. Son España, Francia y Portugal.

Reino Unido es el país donde más veces ha caído un bote que superaba los 100.000.000€

Como vemos, no tiene por qué coincidir el país más afortunado con el que más millones ha repartido. Esto ocurre por dos circunstancias:

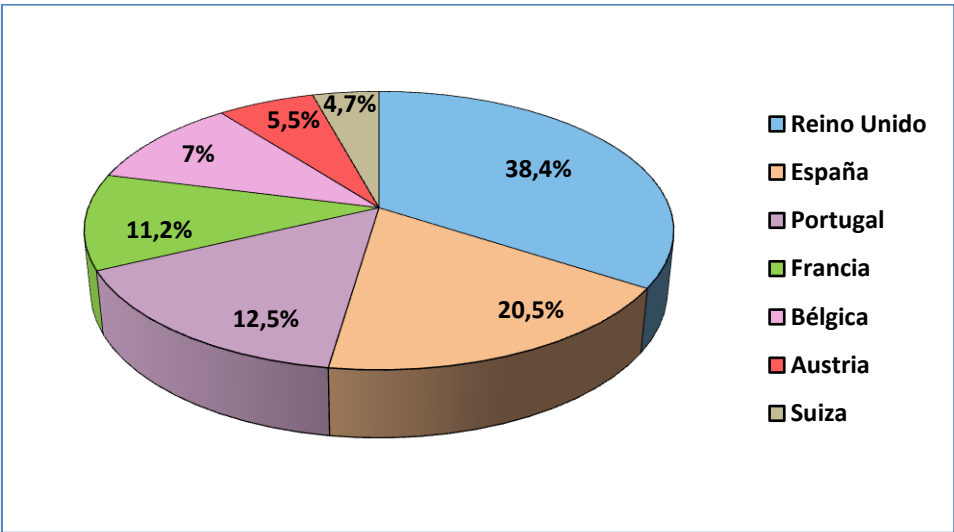
- 1. En algunos casos, hay botes que han caído en varios países a la vez y se ha tenido que repartir entre los diferentes ganadores.
- 2. En otros casos, depende de la cantidad del bote que se juegue. Está claro que no es lo mismo ganar un bote de 15 millones que otro de 100.

Tendencias de los últimos 15 meses

En cuanto a la tendencia de los últimos 15 meses, cabe señalar que Reino Unido se ha coronado como el país que más cantidad de Euros ha dado con el sorteo de Euromillones, seguido por España y Portugal.

Reino Unido, España y Portugal han repartido más de 800 millones de Euros con los Botes de los últimos 15 meses

La cantidad repartida por estos tres países asciende a la estratosférica suma de 804.900.000€ (repartida en 404.800.000€ por Reino Unido, 215.800.000€ por España y 184.300.000€ por Portugal).

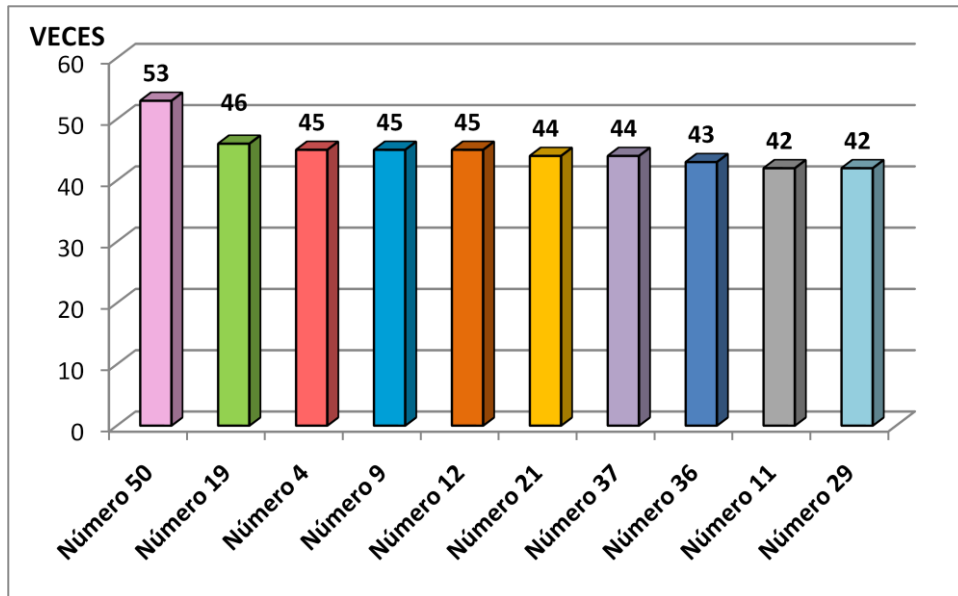


Dicho de otra forma: Si tenemos en cuenta que lo repartido por el sorteo ha sido 1.185.400.000€, estos tres países han dado el 70% del total de la cantidad de los botes de Euromillones. Es decir, que de cada 100 millones repartidos, 70 se habrían dado entre Reino Unido, España y Portugal.

De cada 100 millones repartidos, 70 se han dado entre Reino Unido, España y Portugal.

3.1.3 Números más agraciados

Los números que más veces han salido en los botes del Sorteo de Euromillones desde que comenzó en 2004 han sido el 50 y el 19.



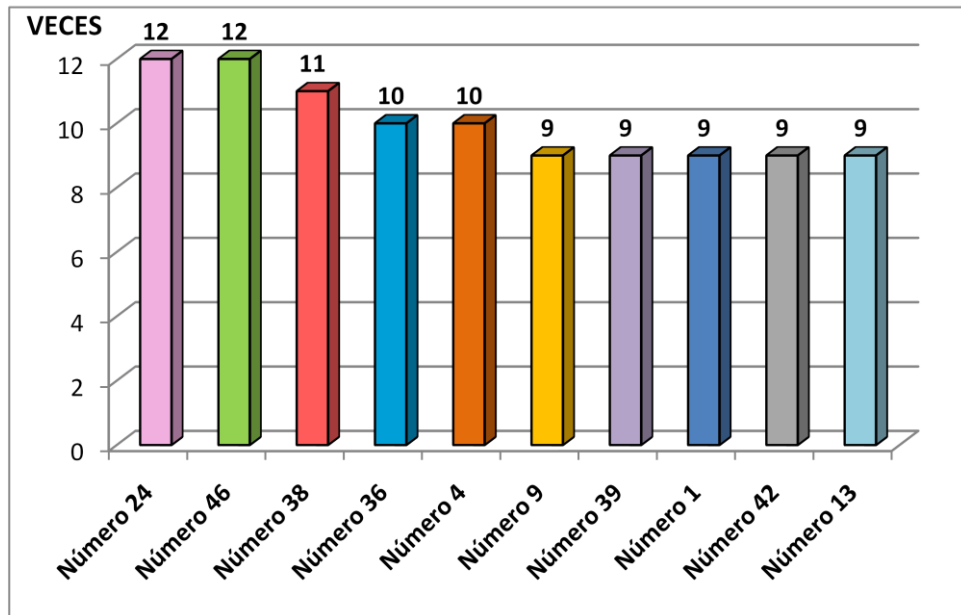
El número 50 es el más agraciado de todos y ha aparecido en 53 ocasiones, seguido del número 19 que lo ha hecho en un total de 46 veces.

Los números que más veces han aparecido son el 19 y el 50

Tendencias de los últimos 15 meses

En los últimos 15 meses podemos observar que los números más agraciados han sido el 24 y el 46, con doce apariciones cada uno. A estos, les siguen el 38 (con once apariciones), el 4 y el 36 (con diez apariciones).

Como podemos comprobar, tanto el 4 como el 36 coinciden con los que más veces han aparecido desde los comienzos del sorteo de Euromillones.



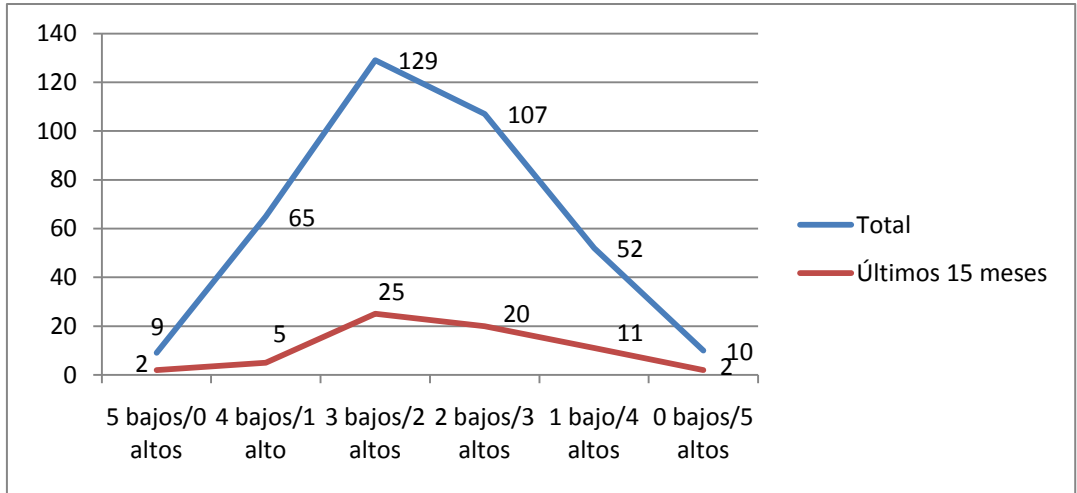
Aparición de pares e impares

Pese a que los porcentajes de apariciones de números impares y pares son bastante parejos desde los comienzos del sorteo y en los últimos 15 meses, hemos de señalar que existe una ligera diferencia del 51% de impares versus 49% de pares.

Aparición de números bajos (1-25) y altos (26-50)

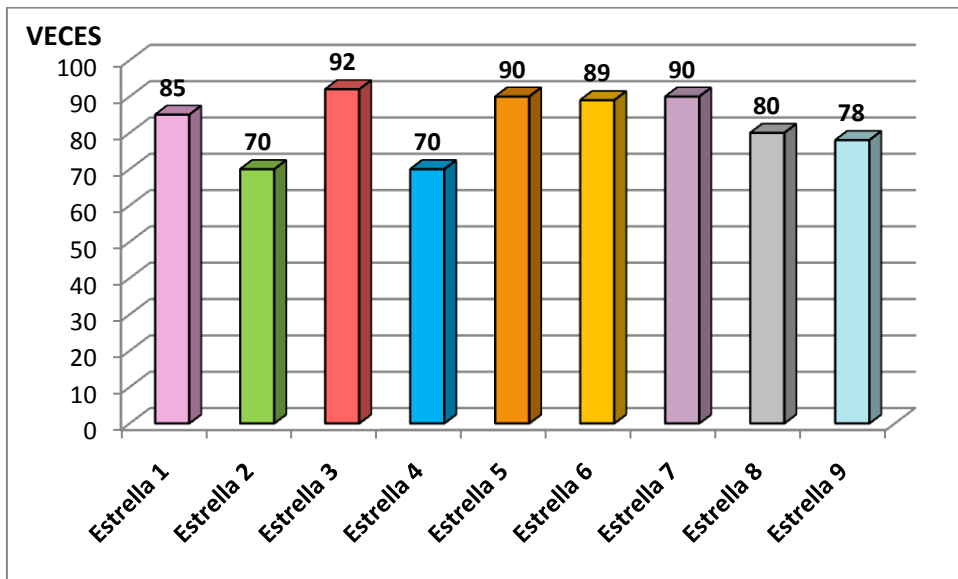
En cuanto a los números bajos (que van del 1 al 25 incluidos) y los altos (van del 26 al 50), hay que decir que la diferencia es poco significativa, como ocurría antes cuando comentábamos los porcentajes de pares/impares. En este caso, hemos registrado que el 48% de los números son altos y el 52% son bajos.

De hecho, como anécdota, podríamos señalar que la combinación que más veces se ha repetido desde 2004 hasta ahora ha sido la de 3 bajos/2 altos.



3.1.4 Estrellas más agraciadas

Desde los comienzos del sorteo, en 2004, las estrellas que más veces han aparecido han sido la 3, la 5 y la 7. La estrella número 3 ha salido en 92 ocasiones. Por su parte, las estrellas 5 y 7 han aparecido 90 veces cada una.

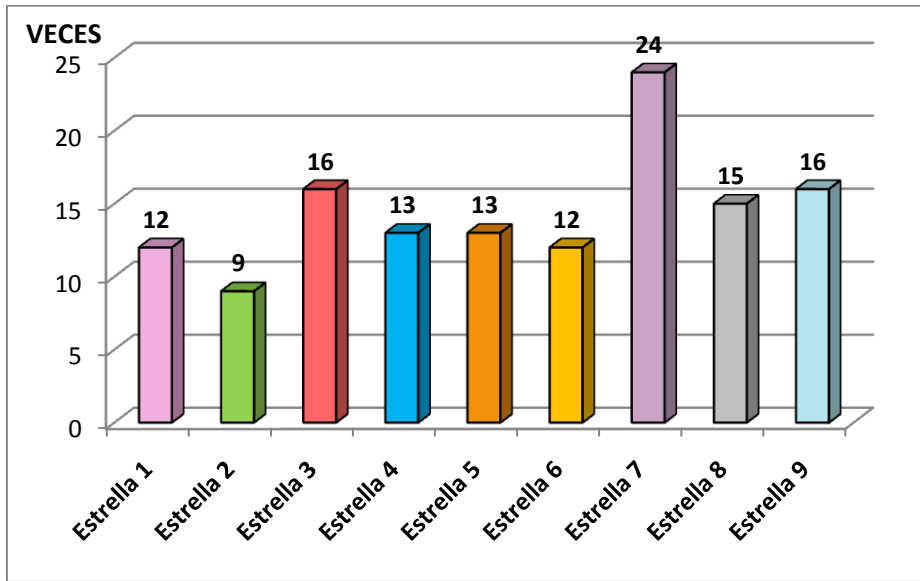


Tendencias de los últimos 15 meses

Dos son las estrellas que repiten pódium en los últimos 15 meses. Son la estrella número 7 (con 24 apariciones) y la estrella número 3 (que salió en 16 ocasiones).

En tercera posición, e igualada en número de veces con la 3, encontramos la estrella número 9.

Las estrellas 3 y 7 siguen siendo las más afortunadas



De esta forma, podríamos afirmar que, por ejemplo, de cada 2 veces que aparece la estrella número 7, aparece una vez la estrella número 6 o la estrella número 1.

SECCIÓN 4

4.1 Cambios en el sorteo de Euromillones

Recientemente, la LAE ha anunciado nuevos cambios para el sorteo de Euromillones, entre los que se incluyen el número de sorteos por semana, las categorías de premios y la posibilidad de jugar combinaciones múltiples con las estrellas.

El cambio en el sorteo de Euromillones se estrenará con un “megabote” de 100.000.000€ previsto para el día 10 de mayo de 2011.

4.1.1 Cambios en el número de sorteos semanales

Hasta ahora, contábamos con un sorteo semanal de Euromillones que tenía lugar cada viernes pero ahora, con el cambio de Loterías y Apuestas del estado, pasamos a dos sorteos por semana. De esta forma, el sorteo de cada viernes se mantiene y se añade uno más para los martes.

**Habrà dos sorteos de
Euromillones a la semana:
martes y viernes**

4.1.2 Cambios en las Estrellas

Otra novedad es el incremento del número de estrellas en dos más. Pasamos de tener 9 estrellas a 11 (a partir del 7 de mayo).

Además, los nuevos cambios del sorteo también introducen la opción de formular combinaciones múltiples con las estrellas. De hecho, podemos seleccionar hasta cinco estrellas en un mismo boleto, con lo que las posibilidades de acertar aumentan.

4.1.3 Cambios en los premios

En cuanto a los premios, el primero de ellos seguirá correspondiendo a los acertantes de cinco números y dos estrellas, como hasta ahora.

Aparte, cabe destacar que las distintas Loterías europeas han acordado introducir una nueva categoría de premios: la 13. En esta categoría se premiará con unos 4€ a los jugadores que acierten tan sólo dos números de la combinación ganadora.

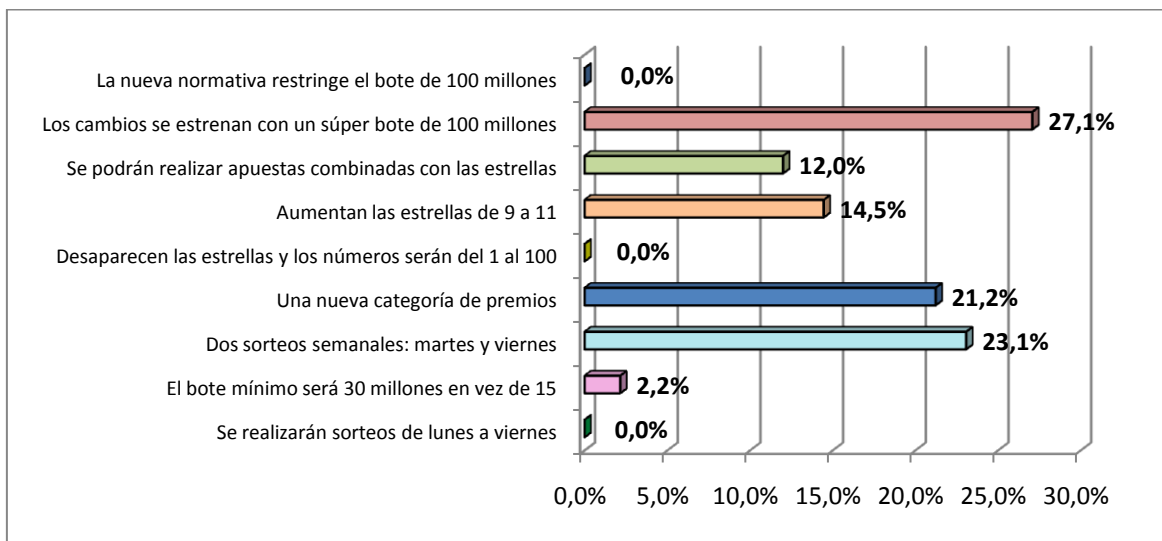
**Con sólo 2 números acertados, el
usuario tendrá Premio**

Y, aunque el número de premios aumente, el precio por apuesta se mantiene. Así, la apuesta sigue costando 2€ y no se ha incrementado su precio.

4.2 Opiniones de los consumidores acerca de los cambios de Euromillones

Según una encuesta realizada a 260 personas desde nuestro Call Center y a 140 seguidores de nuestra página de Facebook, podemos sacar las siguientes conclusiones:

En primer lugar, hay que destacar que la mitad de los usuarios encuestados (51%) estaban al tanto de los cambios en el Sorteo de Euromillones. Sin embargo, el otro 49% no tenía constancia de esos cambios. No obstante, cuando les ofrecemos una serie de afirmaciones acerca de los cambios, la mayoría conoce los que van a entrar en vigor y deja de señalar los que no son reales.

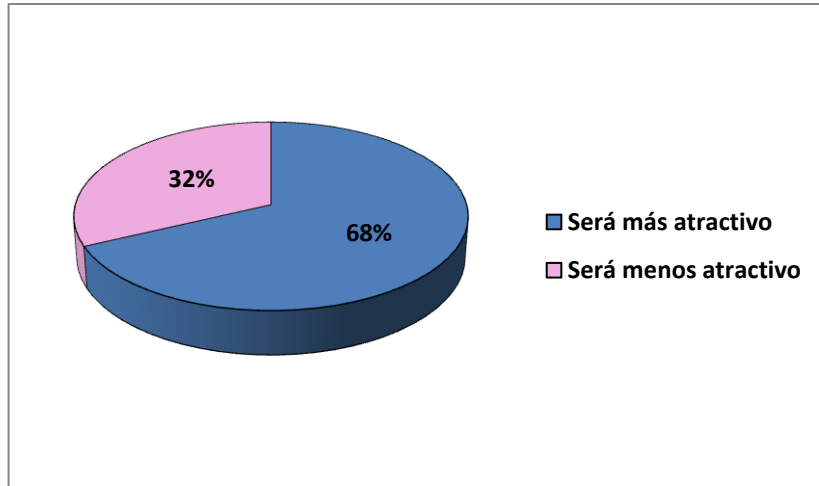


El 71% de los encuestados coincide al afirmar que, con los cambios del sorteo, hay mucha más probabilidad de que a los participantes les toque algún premio de segunda categoría o menor. Asimismo, ese mismo porcentaje de personas no duda al afirmar que el premio de primera categoría será mucho más difícil de conseguir, dado el aumento del número de estrellas (recordemos que pasamos de tener 9 a 11).

El 71% de los encuestados afirma que será más fácil conseguir algún premio

Algunos comentan, por ejemplo: “Sí, más posibilidades de ganar aunque más difícil de acertar el premio gordo. No obstante, dividen mejor las diferentes categorías y por lo tanto se distribuye mejor el dinero. (...)” y también: “Sí, estaba al tanto. Lo considero positivo, ya que habrá más posibilidades de conseguir algún premio, por pequeño que sea.”

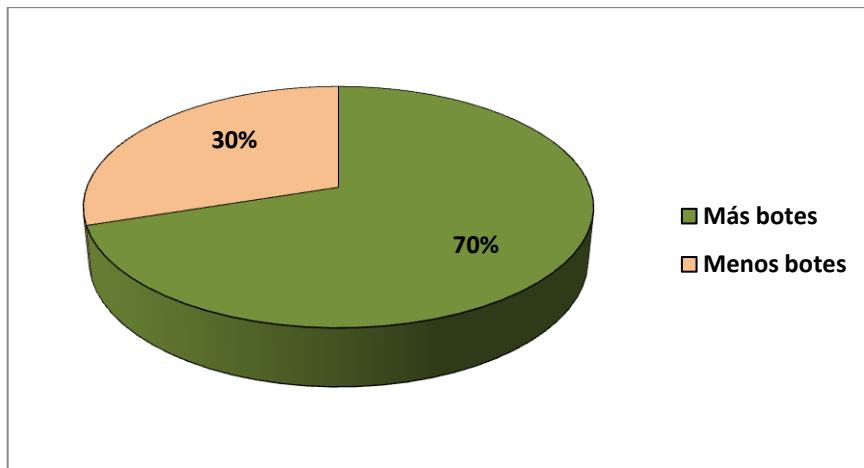
Aparte, otra afirmación a señalar es el hecho de que el sorteo va a ganar en emoción y se va a volver más atractivo. Esta afirmación la ha corroborado un 68% de nuestros encuestados.



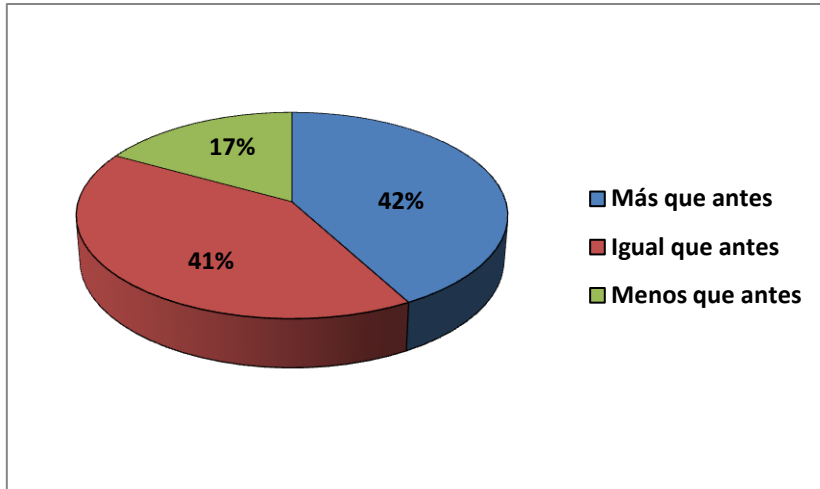
En cuanto al tema de los premios, nuestros usuarios no acaban de decantarse por si habrá o no más premios. Tenemos casi un empate, puesto que el 56% afirma que sí que va a haber más premios y el 44% que se reducirán. Así, tenemos opiniones variadas: desde “(...) Aporta más posibilidades y más premios y eso es genial” hasta “No estaba al tanto, y supongo que será para dar menos premios”.

El 70% afirma que habrá más botes

En lo que sí coinciden es en señalar que los cambios del sorteo traerán más botes. Así lo ratifica el 70% de los encuestados.



En cuanto a lo que estiman nuestros encuestados que van a gastar con el nuevo sorteo de Euromillones, hay que destacar que la gran mayoría se inclina por lo siguiente: gastará igual (41%) o más que antes (42%). Tan sólo un 17% opina que su gasto menguará con respecto a lo que venía gastando antes de los cambios.



Finalmente, les hemos preguntado a nuestros encuestados que cuál era su valoración de los cambios del Sorteo y un 66% otorga un 5 o más puntuación a los nuevos cambios.

